

به نام خدا ، بخشی از طرح درس بنیان های نظری تئوری های کارآفرینی ، دکتری کارآفرینی ، دانشگاه تهران ، دانشکده کارآفرینی ، ۱۳۹۷ ،
قنبر محمدی الیاسی ، دانشیار دانشگاه تهران.

ردیف	موضوع/دیدگاه	عنوان مقاله یا کتاب، سال و نویسنده	توضیحات
۱	ابزارهای مفهومی برای تأمل کردن	1. Krathwohl, D. R. (2002). A Revision of Blooms Taxonomy An Overview 2. Gray, D. E. (2006). Facilitating Management Learning 3. Whetten, D. A. (1989). What Constitutes a Theoretical Contribution 4. Mayer, R. E. (2002). Rote Versus Meaningful Learning 5. Popper, K. R. (1972). Objective Knowledge: An Evolutionary Approach 6. محمدی الیاسی ، قنبر ، (۱۳۹۶) ، فهم به عنوان شناسائی مسئله در متن . 7. محمدی الیاسی ، قنبر ، (۱۳۹۶) ، فهم روش مند متون اندیشه کسب و کار بر اساس شناسائی مفاهیم کلیدی .	- - - - مسئله فهمیدن (۱۸۲-۲۰۹) ، هدف علم (۲۱۵-۲۲۸) ، تکامل و درخت شناخت (۲۸۵-۲۹۴)
۲	ماهیت میان رشته ای دانش کارآفرینی	8. Klein, J. T. (1990). Interdisciplinarity: History, theory, and practice 9. Boulding, K. E. (1956). General systems theory The skeleton of science 10. Okhuysen, G. & Bonardi, J. P. (2012). The challenges of building theory by combining lenses 11. محمدی الیاسی ، قنبر ، (۱۳۹۶) ، تأملی بر ماهیت میان رشته ای دانش حوزه کارآفرینی: معیارها و وضعیت جاری ، فصل نامه علوم مدیریت ایران ، دوره ۱۲ ، شماره ۲۶ ، تابستان .	فصل اول - -
۳	مفاهیم پایه "بنیان های نظری" تئوری های کارآفرینی	12. DeRose ,Keith ,(2005), Epistemology ,Stanford Encyclopaedia of Philosophy. 13. Stenmark, Mikael, (2012), Theories of Human Nature: Key Issues, Philosophy Compass 7/8 , 543-558 14. ریچلز، جیمز ، (۱۹۹۳) ، فلسفه اخلاق ، ترجمه : آرش اخگری ، (۱۳۹۲) ، انتشارات حکمت. 15. هولمز ، رابرت ، (۱۹۸۴) ، مبانی فلسفه اخلاق ، ترجمه : مسعود علیا ، (۱۳۸۹) ، انتشارات	تمام فصول کمکی برای بحث های ریچلز
۳	پارادایم تشخیص فرصت	16. Shane, S. & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research 17. Shane, S. A. (2003). A general theory of entrepreneurship: The individual-opportunity nexus 18. AMR. (2001). Dialogue 19. Shane, S. (2012). Reflection on the 2010 AMR decade award delivering on the promise of entrepreneurship as a fields of research	- فصل اول - -

به نام خدا ، بخشی از طرح درس بنیان های نظری تئوری های کارآفرینی ، دکتری کارآفرینی ، دانشگاه تهران ، دانشکده کارآفرینی ، ۱۳۹۷ ،
قنبر محمدی الیاسی ، دانشیار دانشگاه تهران.

ردیف	موضوع/دیدگاه	عنوان مقاله یا کتاب، سال و نویسنده	توضیحات
۴ ۵	پارادایم اخلاق کسب و کار	20. Weber, M. (1930).The Protestant Ethic and the Spirit of Capitalism	بخش اول: طرح مسئله
		21. Max Weber (1997). METHODOLOGY	مقاله عینیت در علوم اجتماعی
		22. Max Weber (1922). Economy and Society	مقدمه کتاب
		23. Kohlberg. (1975). The Cognitive-Developmental Approach to Moral Education	-
		24. Sen, A. (1999). On ethics and economics	تمام فصول
۶	پارادایم نوآوری اقتصادی	25. Sen, A. (1997). Economics, business principles and moral sentiments	-
		26. Schumpeter, J. A. (2005) development	-
		27. Schumpeter, J. A. (1947). The creative response in economic history	-
		28. Swedberg, R. (2007) Rebuilding Schumpeter's Theory of Entrepreneurship 29. Schumpeter, J. A. (1994). Capitalism, socialism and democracy: <ul style="list-style-type: none"> o Introduction by Richard Swedberg o VII. The Process of Creative Destruction o XII. Crumbling Walls: <ul style="list-style-type: none"> o Society I. The Obsolescence of the Entrepreneurial Function 131 o II. The Destruction of the Protecting Strata 134 o III. The Destruction of the Institutional Framework of Capitalist society 	موارد برگزیده پیش روی ←
۷	پارادایم کشف کارآفرینانه	30. Kirzner, I. M. (1997). Entrepreneurial Discovery and the Competitive Market Process An Austrian Approach	-
		31. Kirzner, I. M. (2009), The alert and creative entrepreneur a clarification	-
۸	پارادایم شناخت آزاد	32. Von Hayek, F. A. (1937). Economics and knowledge	-
		33. Von Hayek, F. A. (1945). The Use of Knowledge in Society	-
		34. Von Hayek, F. A. (1989).The Pretence of Knowledge	-
۹	پارادایم ایجاد ارزش مشترک	35. Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). The big idea: Creating Shared Value	-
		36. Driver, M. (2012). An interview with Michael Porter: Social entrepreneurship and the transformation of capitalism	-
۱۰	پارادایم نوآوری اجتماعی	37. Shaker A. Zahra and Mike Wright, (2016), Understanding the Social Role of Entrepreneurship, Journal of Management Studies 53:4 June.	
		38. Goldberg, Daniel, (2013), Social Innovation: What It Is and What It Isn't, Stanford social innovation frontiers review.	

به نام خدا ، بخشی از طرح درس بنیان های نظری تئوری های کارآفرینی ، دکتری کارآفرینی ، دانشگاه تهران ، دانشکده کارآفرینی ، ۱۳۹۷ ،
قنبر محمدی الیاسی ، دانشیار دانشگاه تهران.

توضیحات	عنوان مقاله یا کتاب، سال و نویسنده	موضوع/دیدگاه
	39. Julie Caulier-Grice, Anna Davies, Robert Patrick & Will Norman, (2012), Defining Social Innovation, Part 1, project: “The theoretical, empirical and policy foundations for building social innovation in Europe” (TEPSIE).	
	40. Heidi Neck, Candida Brush, Elaine Allen, (2009), The landscape of social entrepreneurship, Business Horizons () 52, 13—19	